

СОГЛАСОВАНО

И.о. начальника
Департамента общего
образования Томской
области



СОГЛАСОВАНО

Директор ФГБОУ ДО
Федеральный центр
дополнительного
образования и организации
отдыха и оздоровления
детей



УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ДО
«Детский технопарк
«Кванториум»



ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «ТЕРРА МЕДИА»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Всероссийском конкурсе «Терра Медиа» (далее – Положение), определяет цели, задачи, механизм организации и проведения Всероссийского конкурса.

1.2. Всероссийский конкурс «Терра Медиа» (далее – Конкурс) учрежден в соответствии с Уставом АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум», Приказом АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум», требованиями к реализации проекта «MediaMakerFest: Фестиваль создателей креативного контента в новых медиа».

1.3. Конкурс реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Президентским фондом культурных инициатив.

1.4. Организатором Конкурса является АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум» Томской области. Конкурс реализуется при информационной поддержке Федерального центра дополнительного образования, Ассоциации участников технологических кружков, Департамента общего образования Томской области.

1.5. Настоящий Конкурс проводится в рамках Всероссийского фестиваля MediaMakerFest, который направлен на популяризацию новых медиа, создание творческого коворкинг-пространства MediaMakerSpace, продвижение медиа-продуктов о проектах молодежи с использованием инструментов и механизмов, находящихся на стыке креативных индустрий и передовых информационных, цифровых и инженерных технологий.

1.6. Конкурс носит ярко выраженный творческий характер и предназначен для популяризации новых медиа-инструментов и приобретения молодежью новых навыков

использования информационных, цифровых и инженерных технологий для повышения качества визуализации и презентации проектов технологического направления.

Целевая аудитория Конкурса – обучающиеся общеобразовательных учебных заведений 5-11 классов, средних специальных учебных заведений и высших учебных заведений, увлеченные креативными индустриями, современными инженерными технологиями и изобретательством.

1.7. Актуальность Конкурса объясняется необходимостью существенного повышения качества презентаций проектов специфических технических направленностей при помощи цифровизации и современных технологий (VR/AR, 3D-modeling, анимации), повышения эффективности восприятия информации, что напрямую влияет на популяризацию инженерного изобретательства и научно-технического творчества детей и молодежи.

1.8. Цель Конкурса – популяризация технологических проектов школьников с использованием инструментов и механизмов, находящихся на стыке креативных индустрий и передовых информационных, цифровых и инженерных технологий.

1.9. Задачи Конкурса:

- формирование навыков и компетенций у детей и молодежи, необходимых для качественной презентации проектных работ с использованием современных цифровых форматов: лонгридов, видео-роликов, 3D-туров, анимации, motion-дизайна и т.п.;

- привлечение внимания молодого поколения к технологическим проектам и повышение его вовлеченности в техническое творчество и креативные индустрии;

- развитие компетенций участников конкурса посредством представления экспертному сообществу проектов и технологий, находящихся на стыке креативных индустрий и современной инженерии,

- содействие самореализации в технологических сферах и развитию творческих способностей молодежи;

- повышение уровня медиа культуры молодежи;

- содействие развитию молодежных средств массовой информации, поддержка творческих инициатив в сфере молодежных медиа;

- содействие увеличению количества учащихся, заинтересованных в творческой деятельности в современных медиа форматах (разработка сценариев, видео-монтаж, обработка фотографий, создание 3D-туров, stories-сериалов, лонгридов и т.п.);

- выявление и поощрение лучших практик использования цифровых технологий для презентации современных инженерных направлений и технологий;

- создание условий для комфортного участия в Конкурсе большого количества обучающихся в дистанционном формате;

- предоставление возможностей обучающимся для получения опыта презентации результатов работы в медиа-формате при использовании современных цифровых технологий;
- усовершенствование навыков обработки и представления результатов обучающихся с помощью программных комплексов.

1.10. Основные термины и определения:

Участник – обучающийся среднего общеобразовательного учебного заведения с 5 по 11 класс, а также среднего специального учебного заведения или высшего учебного заведения, который разработал Конкурсную работу в формате одного из треков Конкурса, соответствующую одному из тематического формата Конкурса, изложенных в настоящем Положении, и подавший решение на Конкурс;

Команда – группа Участников не менее 3-х человек, подавших одно общее решение на Конкурс, которая обязательно должна включать минимум одного обучающегося среднего общеобразовательного учебного заведения с 5 по 11 класс.

Индивидуальное участие (команда, состоящая из одного человека) разрешено только для обучающихся среднего общеобразовательного учебного заведения с 5 по 11 класс.

Организационный комитет (Оргкомитет) – коллегиальный исполнительный орган, осуществляющий координацию деятельности по подготовке и проведению Конкурса, формирование и персональный состав которого утверждается «Детским технопарком «Кванториум»;

Экспертная комиссия – коллегиальный совещательный орган, в состав которого входят эксперты по журналистике, цифровым технологиям, медиа-направлениям, осуществляющие экспертную оценку заявок на Конкурс и выступающие в качестве экспертов на защите конкурсных работ;

Конкурсные работы – работы, поданные на Конкурс в формате одного из треков Конкурса, и соответствующие одному из тематического формата Конкурса, изложенных в настоящем Положении.

2. Организаторы Конкурса

2.1. Организаторами конкурса являются АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум».

2.2. Проведение Конкурса осуществляет АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум».

2.3. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет), персональный состав которого утверждается приказом директора АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум».

2.4. Оргкомитет Конкурса осуществляет методическое сопровождение Конкурса, организывает процессы подготовки и проведения, а также консультирует и координирует

Участников Конкурса на всех его этапах по вопросам, связанным с технической поддержкой и участием в мероприятиях Конкурса.

2.5. Оргкомитет Конкурса формирует Экспертную комиссию (далее – Жюри), в целях проведения отбора Конкурсных работ.

2.6. В состав Жюри приглашаются эксперты из числа сотрудников АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум», представителей образовательных, инновационных, технологических организаций, представители журналистики и медиабизнеса, партнеров Конкурса (по согласованию).

2.7. Контактная информация по вопросам организации и проведения Конкурса: электронная почта mediamakerfest@quantorium70.ru.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе приглашаются обучающиеся средних общеобразовательных учреждений с 5 по 11 класс, средних специальных учебных заведений и высших учебных заведений Российской Федерации.

3.2. Конкурсная работа может быть представлена Командой, в которой обязательно присутствует минимум один Участник, обучающийся с 5 по 11 класс.

3.3. Конкурсная работа может быть предоставлена индивидуальным Участником, который обучается с 5 по 11 класс.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку путем заполнения формы на сайте <https://kvanatoriumtomsk.ru/terramedia>

3.5. Участник или Команда должны предоставить Конкурсную работу при подаче заявки в виде ссылки на онлайн-диск, где сохранена Конкурсная работа или текстовый документ, для дальнейшей оценки Экспертной комиссии.

3.6. Для участия в Конкурсе принимаются Конкурсные работы в формате одного из треков Конкурса, соответствующие одному из тематического формата Конкурса, изложенных в настоящем Положении.

3.7. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, в которых использованы: ненормативная лексика, плагиат, агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды, высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, пропаганде наркотиков, содержащие рекламу сторонних компаний.

3.8. Участие в Конкурсе бесплатное.

4. Сроки и мероприятия Конкурса

4.1. Сроки проведения конкурса: 20 октября 2021 – 25 декабря 2021.

4.2. Конкурс проводится в следующем порядке:

Старт Конкурса	20 октября 2021 года
Прием заявок об участии	С 20 октября по 19 декабря 2021 года
Отбор Конкурсных работ а соответствии входным требованиям	С 20 ноября по 19 декабря 2021
Формирование списка Конкурсных работ	20 декабря 2021 года
Экспертная оценка Конкурсных работ	С 21 декабря по 23 декабря 2021 года
Подведение итогов Конкурса	24 декабря 2021 года
Объявление результатов Конкурса	25 декабря 2021 года

По решению Организаторов сроки Конкурса и его этапов могут быть изменены, но срок окончания финального этапа Конкурса не может быть позднее 28 февраля 2022 года.

4.3. Конкурс включает в себя шесть треков. Подробнее об условиях участия, сроках и требованиях по каждому треку изложено в настоящем Положении и в соответствующих ему Приложениях.

4.4. Участники могут подавать заявку на любое из шести направлений без ограничений. Один участник может подать заявку на несколько направлений (треков), но не более 3 (трех).

4.5. Для приобретения участниками Конкурса новых soft-компетенций будет проведен медиа-буткемп, включающий 2 мероприятия в декабре 2021 г.:

- Creative-игра в рамках регионального форума SibMediaShow (online-формат).
- Ролевая игра «Создаем креативное видео», в котором Участники смогут апробировать на себе разные роли видео-производства: режиссер, актер, специалист по свету, монтажер, специалист по графике и спец.эффектам (offline-формат, в командах по 4-5 чел.). Мероприятие пройдет при поддержке Сибирских киномастерских.

4.6. Мероприятия проводятся в очном формате. Участие в мероприятиях бесплатное. Расходы на проезд, проживание и сопутствующие расходы несет Участник. Приглашение на участие в мероприятии и дополнительная информация будут отправлены Участникам на почту, указанную в заявке.

5. Треки Конкурса

5.1. Формат Конкурсных работ должен соответствовать одному из треков Конкурса.

5.1.1. Трек «Видео-ролик» – Конкурсные работы, поданные в рамках данного трека, должны быть в виде короткометражных роликов в любом жанре (документальный, сериальный, игровой, исторический и т.д.), с хронометражем не более 3-х минут. Участникам нужно будет

разработать тему (имеющую отношение к креативным индустриям, инженерии, современным цифровым и медиа технологиям и т.п.), продумать структуру ролика, снять ролик в соответствии со сценарием и смонтировать готовую работу. Будет оцениваться режиссерская работа, уровень съемки и монтажа, проработанность темы, актерская игра героев ролика в кадре (в том числе речь, дикция, мимика).

5.1.2. Трек «Stories-сериалы» – Конкурсные работы, поданные в рамках данного трека, должны быть в виде серии видео-роликов (от 3 до 5) в любом жанре (документальный, сериальный, игровой, исторический и т.д.), с хронометражем не более 1 минуты каждый. Участникам нужно будет разработать тему (имеющую отношение к креативным индустриям, инженерии, современным цифровым и медиа технологиям и т.п.), продумать идею «Stories-сериала», снять видео для сериала и смонтировать готовую работу. Будет оцениваться логическая связанность серий, режиссерская работа, уровень съемки и монтажа, оригинальность подачи темы.

5.1.3. Трек «Анимация» – Конкурсные работы, поданные в рамках данного трека, должны быть в виде анимированного продукта, сохраненного в формате видео-ролика, с хронометражем не более 3-х минут. Участникам нужно будет разработать тему (имеющую отношение к креативным индустриям, инженерии, современным цифровым и медиа технологиям и т.п.), продумать структуру ролика, написать сценарий, раскрывающий тему, создать в соответствии со сценарием анимацию в программе. Участники могут использовать любые виды анимации (рисованная анимация, анимация в 3D-редакторах и т.п.). Будет оцениваться режиссерская работа, уровень анимации, использование программных продуктов, проработанность темы и сценария, сложность выполнения ролика и уровень владения программой.

5.1.4. Трек «Лонгриды» – Конкурсные работы, поданные в рамках данного трека, должны быть в виде одностраничного сайта – лонгрида. Участникам нужно будет продумать структуру сайта, разработать разделы, заполнить все в соответствии с идеей. Будет оцениваться сложность выполнения работы, уровень владения программой, кликабельность всех ссылок и разделов.

5.1.5. Трек «3D-тур» – Конкурсные работы, поданные в рамках данного трека, должны быть в виде 3D-тура. Участникам необходимо будет проработать тему и разработать 3D-тур в соответствии с темой. В зависимости от способа создания 3D-тура (на движках Unity или Unreal или сайты с просмотром PanoQuiz, Varvin) подразумеваются разные критерии оценивания.

5.1.6. Трек «Стикерпак/Концепт-арт» – Конкурсные работы, поданные в рамках данного трека, должны быть в виде концепт-арта персонажа или стикерпаков. Участники должны разработать идею и воплотить ее – проработать визуальный образ, детализировать и отрисовать в программе. Будет оцениваться проработанность проекта, уровень владения техникой/программой, сложность выполненной работы.

5.1.7. Трек «Сценарий» – Конкурсные работы, поданные в рамках данного трека, должны быть виде сценария короткометражного фильма или видео-ролика. Участникам нужно будет разработать тему, продумать структуру ролика, написать сценарий, раскрывающий тему. Будет оцениваться проработанность темы и сценария.

5.2. Трек выбирает Участник Конкурса самостоятельно при подаче заявки на участие в Конкурсе.

6. Тематические направления Конкурсных работ

6.1. Тема, которая раскрывается в Конкурсной работе, должна соответствовать одному из тематических направлений Конкурса.

6.1.1. Тематическое направление «Герой поколения Z» – тема раскрывает человека или персонажа, который вызывает восхищение у Участника Конкурса. Человек или персонаж должен быть связан с инженерными направлениями или креативными индустриями, современными цифровыми или медиа-технологиями.

6.1.2. Тематическое направление «Как тебе такое, Артемий Лебедев?» – тема раскрывает инженерные или креативные решения, которые Участники применяют в повседневной жизни.

6.1.3. Тематическое направление «Никола Тесла по соседству» – тема раскрывает инженера, ученого, изобретателя, которые из родного города или области Участника.

6.1.4. Тематическое направление «Бозон Хиггса вместо микроволновки» – тема раскрывает возможное применение в повседневной жизни изобретения и инновации в области инженерии, опубликованные в России за последние 5 лет, с авторским взглядом на возможное дальнейшее развитие проекта в будущем.

7. Требования к Конкурсным работам

7.1. К участию в Конкурсе допускаются работы, которые соблюдают установленные условия в настоящем Положении и соответствующих Приложений к нему, требования к оформлению, предусмотренных настоящим Положением.

7.2. Содержание Конкурсных работ не должно противоречить законодательству Российской Федерации и нормам морали, не должно содержать откровенной агрессивной информации.

7.3. Конкурсные работы должны соответствовать возрастной маркировкой «12+» или меньше, в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ от 29 декабря 2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

7.4. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (маркировка «16+»), а также информационная продукция, запрещенная для детей (маркировка «18+»), на Конкурс не допускается.

7.5. Конкурсные работы трека «Видеоролик» должны быть поданы в форматах MP4 / MPEG4, AVI, WMV, MOV, на выбор. Разрешение изображения видео желательно формата Full HD 1080p (1920*1080 пикселей). Ориентация кадра – горизонтальная. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение Участника.

7.6. Конкурсные работы трека «Stories-сериалы» могут быть поданы как ссылки на Stories в Facebook, Instagtam, так и в видео-формате MP4. Ориентация кадра – вертикальная. Размер истории: 1080 x 1920 пикселей. Использование при монтаже и съёмке спец-эффектов (motion-design и др.), программного обеспечения и инструментов – на усмотрение Участника.

7.7. Конкурсные работы трека «Анимация» должны быть поданы в форматах MP4 / MPEG4, AVI, WMV, MOV, на выбор. Разрешение изображения видео желательно формата Full HD 1080p (1920*1080 пикселей). Выбор программы, в которой будет разрабатываться анимация – на усмотрение Участника.

7.8. Конкурсные работы трека «Лонгриды» должны быть поданы в виде ссылки на лонгрид, разработанный для Конкурса. Информация в лонгриде должна быть предоставлена с помощью связанного текста, поддерживается видео- и/или фотоматериалами высокого качества. Количество символов от 1500 знаков, включая пробелы.

7.9. Конкурсные работы трека «3D-тур» должны быть поданы в форматах: в случае разработки 3D-тура в программах Unity, Unreal и др. необходимо записать скрин-каст работы 3D-тура; в случае создания 360 панорамы необходимо предоставить ссылку на online платформу с работой. Выбор программы, в которой будет разработана работа (Unity, Unreal или PanoQuiz, Varvin и др.), остается на усмотрение Участника.

7.10. Конкурсные работы трека «Стикерпак/Концепт-арт» должны быть поданы в формате A5 или A4 для стикерпаков и A4 или A3 для концепт-артов. Количество разных объектов должно быть не менее 8 штук. Разрешение изображения должно быть высокого качества, формат файла PNG и AI, CDR, CMX, FLA, FH.

7.11. Конкурсные работы трека «Сценарий» должны быть предоставлены в формате DOC, DOCX, PDF. Минимальное количество символов – 5000 с пробелами, максимальное количество символов – 10000 символов с пробелами.

8. Порядок проведения Конкурса

8.1. Начало Конкурса объявляется **20 октября 2021 г.** путем размещения публикаций и настоящего Положения на сайте <https://kvantoriumtomsk.ru/terramedia>, а также публикации анонса в социальных сетях АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум»:

- https://vk.com/kvantorium_tomsk
- https://instagram.com/kvantorium_tomsk?igshid=h2dyta5..
- <https://t.me/kvantoriumtomsk>

и на сайтах, социальных сетях партнеров Конкурса.

8.2. Прием заявок для участия в Конкурсе осуществляется по ссылке <https://kvantoriumtomsk.ru/terramedia> до 19 декабря 2021 года включительно.

8.2.1. Заявка содержит следующие сведения:

- ФИО Участников, даты рождения, контактные данные (телефон, электронная почта), данные о месте обучения, населенный пункт;
- название команды;
- трек Конкурса;
- тематическая направленность Конкурсной работы;
- название Конкурсной работы;
- краткое описание Конкурсной работы;
- ссылка на онлайн-диск, где сохранена Конкурсная работа.

8.2.2. Отправляя электронную форму заявки, участники дают согласие в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум», расположенному по адресу: г. Томск, пр-т Ленина, д. 26, на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, предоставление, доступ (в случаях прямо предусмотренных действующим законодательством РФ с соблюдением требований внутренних актов АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум»), обезличивание, блокирование, уничтожение, удаление персональных данных: ФИО, образовательное учреждение, телефон, электронный адрес, данные о населенном пункте с использованием неавтоматизированных и автоматизированных средств обработки в целях регистрации сведений, необходимых для оказания услуг учащимся в области дополнительного образования, участия в мероприятиях.

8.3. Оргкомитет Конкурса оценивает Конкурсные работы на предмет соответствия формальным признакам и условиям Конкурса и допускает Конкурсную работу на отборочный этап Конкурса.

9. Порядок оценки Конкурсных работ

9.1. По окончании срока приема, заявки Участников проходят модерацию и формируются списки заявок к рассмотрению Жюри для отбора Конкурсных работ.

9.2. Критерием оценки отбора Конкурсных работ является соблюдение установленных условий в настоящем Положении и соответствующих Приложений к нему, процедур и сроков предоставления работ, а также требований к оформлению и комплектности документов, предусмотренных настоящим Положением.

9.3. Целью отбора Конкурсных работ является включение заявок в список для рассмотрения Жюри и проведение Экспертной оценки Конкурсных работ.

9.4. В соответствии со списком работ после отбора Жюри проводит Экспертную оценку работ с целью определения финалистов и победителей Конкурса.

9.5. Жюри оценивает работы Участников с помощью протоколов по дихотомической шкале. Член Жюри имеет право поставить конкурсному участнику либо «0», либо «1» по каждому критерию.

9.6. Критерии оценки работ по каждому треку отражены в Приложениях к Положению.

9.7. Результаты оценки Конкурсных работ в рамках Конкурса заносятся в протоколы заседания Жюри.

9.8. Протоколы членов Жюри обрабатываются путем суммирования баллов по каждой работе. В случае если 2 или более конкурсные работы наберут одинаковое количество баллов, финалисты и победители выбираются Жюри путем обсуждения и голосования.

9.9. Обсуждение работ происходит открыто путем свободного обмена мнениями. Право на выступление имеет каждый член Жюри.

10. Определение победителей Конкурса

10.1. Победителями признаются Участники, набравшие наибольшую сумму баллов, полученных в результате оценки Жюри (далее – Победители).

10.2. По результатам Экспертной оценки и Жюри в каждом треке будет выбрана одна Конкурсная работа – Победитель.

10.3. Жюри вправе объявить лауреатов Конкурса в специальных номинациях.

11. Награждение участников и победителей

11.1. Победители Конкурса награждаются дипломами, а также призами и подарками. Количество, а также наименование призов и подарков остается на усмотрение Жюри.

12. Авторские права

12.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующего автора Конкурсной работы.

12.2. Автор Конкурсной работы гарантирует Организатору Конкурса, что:

12.2.1. Использование Конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

12.2.2. На момент направления (передачи) Конкурсной работы автор является единственным ее правообладателем, обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных настоящим положением. В случае, если авторами Конкурсной работы являются несколько лиц, автор, направляющий Конкурсную работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие (в письменной форме) остальных лиц на направление работы Организатору, обеспечив достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными настоящим Положением;

12.3. Автор Конкурсной работы представляет Организатору Конкурса право использования Конкурсной работы путем:

12.3.1. Воспроизведение в любой форме, без ограничения количества экземпляров;

12.3.2. Распространение, любым возможным способом, включая воспроизведенные экземпляры;

12.3.3. Использования в рекламных целях;

12.3.4. Использование в течение года Конкурсные работы в выставочной деятельности.

12.4. Принимая участие в Конкурсе, автор Конкурсной работы выражает свое согласие на:

12.4.1. Использование Конкурсной работы Организатором Конкурса с указанием или без указания имени автора при каждом использовании;

12.4.2. Сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование, удаление и уничтожение Организатором следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: ФИО...

12.4.3. Передачу третьим лицам (распространение, предоставление, доступ) Организатором следующих персональных данных: ФИО....

12.5. Принимая участие в Конкурсе, автор Конкурсной работы выражает свое согласие, что обработка персональных данных автора может осуществляться как с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения.

Целями предоставления согласия автора на обработку его персональных данных является обеспечение соблюдения Организатором прав автора на имя, обеспечение равных условий для

всех Участников и гласности проведения Конкурса, распространение его результатов. Срок в течение которого действует согласие автора, равен 1 (одному) году.

Отзыв согласия автора на обработку его персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Критерии оценивания Конкурсных работ для первого отбора.

Соответствие работы критерию расценивается в «1» балл, несоответствие – в «0» баллов.

1. Работоспособность (исправная работа ссылок высланного материала, возможность открыть сайт, воспроизвести видео и т.д.).
2. Соответствие Конкурсной работы выбранному треку.
3. Соответствие Конкурсной работы выбранному тематическому направлению.
4. Соответствие Конкурсной работы краткому описанию, изложенному в заявке.

Критерии оценивания Конкурсных работ для второго отбора.

Система оценивания состоит из критериев двух типов: 4 основных критерия общих для всех треков и 4 специфических критерия, соответствующих выбранному треку.

Основные критерии оценки Конкурсных работ:

1. Новизна и оригинальность – наличие/отсутствие аналогов, идентичных работ;
2. Степень проработанности вопроса – обзор аналогов и анализ похожих решений, детализированность;
3. Актуальность – насколько Конкурсная работа соответствует интересам, запросам целевой аудитории, будет ли она понятна, захочется ли другим пользователям делиться ей и распространять на своих ресурсах;
4. Ясность выражения идеи Конкурсной работы – насколько понятно выражена мысль авторов, понятно ли содержание, легко ли воспринимать содержание.

Специфические критерии, соответствующие выбранному треку:

А. Трек «Видеоролик»

1. Композиция кадра (учет деталей в кадре, их логичное расположение, отсутствие визуальных шумов, спланированность сцены);
2. Качество монтажа (успевает ли зритель за повествованием, стилистическая выдержанность);
3. Логика повествования (последовательность, динамика);
4. Содержательность (наличие основной и дополнительной информации, расширяющей понимание о Работе).

В. Трек «Анимация»

1. Композиция кадра (учет деталей в кадре, их логичное расположение, отсутствие визуальных шумов, спланированность сцены);
 2. Качество анимированной модели;
 3. Стилистическая выдержанность (единообразие стиля повествования, рисовки);
 4. Содержательность (наличие основной и дополнительной информации, расширяющей понимание о Работе).
- С. Трек «Лонгриды»
1. Композиция сайта (размещение информационных блоков, концептуальность дизайнерского решения);
 2. Логика повествования (последовательность, художественная динамика);
 3. Стилистическая выдержанность (текст и сайт в целом, их соответствие друг другу);
 4. Грамотность изложения (грамматика, пунктуация, логичность применения языковых и словесных конструкций).
- Д. Трек «Сценарий»
1. Грамотность изложения (грамматика, пунктуация, логичность применения языковых и словесных конструкций);
 2. Логика повествования (последовательность, художественная динамика, сюжет);
 3. Стилистическая выдержанность (единообразие стиля повествования);
 4. Детализированность (проработанность лирических героев, содержательность, концепция).
- Е. Трек «Стикерпак/Концепт-арт»
1. Стилистическая выдержанность (единообразие цвета, формы, идеи);
 2. Соблюдение технологии изготовления (наличие контура обрезки стикера);
 3. Раскрытие персонажа (его особенности, характер, биография, история);
 4. Качество (разрешение изображения, проработанность деталей).
- Ф. Трек «3D-тур»
- 3D-туры (на движках Unity или Unreal)*
1. Качество модели (текстуры, их плотность);
 2. Интерактивность (можно ли взаимодействовать с предметами внутри модели);
 3. Информативность (например, возможность подойти к предмету и, нажав на него, узнать что-то про него);
 4. Работоспособность (запускается ли 3D-тур).
- 360 (сайты с просмотром PanoQuiz, Varvin)*
1. Работоспособность (запускается ли 3D-тур);

2. Качественность (отсутствие искажений при склейках изображения);
3. Графика (высокое качество изображения, высокое качество фотографий);
4. Информативность (наличие информации об объекте).