

Как подготовить и провести мастер-класс

Мастер-класс – это особая форма занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определённой познавательной и проблемной педагогической задачи.

Особенности мастер-класса:

- новый подход к организации обучения;
- метод работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
- создание условий для включения всех в активную деятельность;
- постановка проблемной задачи и решение её через проигрывание различных ситуаций;
- использование приёмов, раскрывающих творческий потенциал Мастера и участников мастер-класса;
- формы, методы, технологии предлагаются, а не навязываются участникам;
- предоставление возможности каждому участнику выразить своё отношение к предлагаемому способу деятельности;
- важнее и ценнее процесс познания, чем само знание;
- форма взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

Какие вопросы могут быть рассмотрены в ходе мастер-класса:

- вопросы педагогической диагностики и целеполагания в работе учителя;
- основные ориентиры современного обучения и/или воспитания;
- использование в образовательной и воспитательной деятельности различных технологий;
- методы и приёмы эффективной работы с учащимися;
- моделирование мероприятий по методике или технологии учителя-мастера;
- приёмы работы с одарёнными детьми;
- учебно-методическое обеспечение, применяемое в процессе воспитания и обучения;
- организация проектной деятельности (или творческой, или исследовательской).

Этапы проведения мастер-класса (условно):

- теоретическая (или методологическая) часть;
- демонстрация процесса;
- проба каждым участником (или группой) выполнения предлагаемых Мастером заданий;
- рефлексия.

Приёмы обучающей деятельности Мастера:

индукция, демонстрация, комментирование, самоконструирование, социализация, социоконструкция, афиширование, разрыв, рефлексия и др.

Принципы работы Мастера:

- позиция консультанта и советника, который помогает организовать деятельность;
- мягкое, демократичное, скрытое руководство деятельностью;
- создание атмосферы открытости, доброжелательности, сотворчества в общении;
- Мастер работает со всеми;
- исключение официального оценивания работы участников (возможность для самооценки);
- использование способов взаимодействия с участниками: мимика, жесты, пантомимика и пр.

Критерии оценивания мастер-класса:

- результативность;
- презентабельность;
- эксклюзивность;
- прогрессивность;
- мотивированность;
- оптимальность;
- эффективность;
- технологичность;
- артистичность.

При соблюдении следующих условий:

- мотивация осознанной деятельности (у всех участников мастер-класса);
- повышение уровня теоретической и методической подготовки;
- готовность «учеников» и Мастера к развитию собственной деятельности на научной основе;
- рефлексия деятельности «учеников» и Мастера в процессе собственной практики.

Литература в помощь учителю

1. Как подготовить и провести мастер-класс: метод.рекомендации/авт.-сост. С.А. Горячкова, О.В. Истомина, В.А. Ческидова. - Архангельск: изд-во АО ИППК РО, 2013. - 42 с.
2. Мастер-клас как современная форма аттестации в условиях реализации ФГОС. Алгоритм технологии, модели и примеры проведения, критерии качества/ сост. Н.В. Ширшина. - Волгоград: Учитель. - 277 с.
3. Поташник М.М., Левит М.В. Как подготовить и провести открытый урок (современная технология). Методическое пособие. Издание 2-е дополненное и переработанное - М.: Педагогическое общество России, 2016. - 144 с.